Giornata tipo con i dati

In una mia giornata tipo posso individuare diverse situazioni in cui ho a che fare con i dati. Già dal mattino il primo dato è fornito dalla sveglia, solitamente subito dopo controllo tutte le varie notifiche quindi chiamate, messaggi, email ecc. Solo con lo smartphone, considerando che lo utilizzo per gran parte del giorno, si genera una grande quantità di dati, per esempio nel rispondere e mandare email, messaggi di testo e vocali, inviare foto o link di video youtube o tik tok e via dicendo. Mi capita spesso di effettuare ordini online, magari su siti a cui non sono registrata; di conseguenza registrarsi comporta l’inserimento di dati personali come: via, recapito telefonico, città, dati bancari, nome e cognome, email ecc. Nel caso degli acquisti online la condivisione dei miei dati è necessaria allo shop affinché l’ordine arrivi nel posto e alla persona giusta. Una volta confermato l’ordine lo shop mi manderà un’email, quindi altri dati, con tutti i dettagli di spedizione e consegna con varie coordinate che permettono anche di seguirla. Altro modo in cui genero dati durante la giornata può essere l’utilizzo di google maps per arrivare ad una meta. Inoltre, non avendo la macchina, è molto comodo ad esempio l’utilizzo di app che permettono di affittare macchine come ‘’Enjoy”, dove per effettuare l’accesso bisogna anche inserire la propria patente di guida. Infine, altri due casi si verificano quando pubblico post su instagram, e i like ed i commenti che ricevo sono anch’essi dei dati; oppure quando in un supermercato mi chiedono se ho o meno la carta fidelity, uno strumento di raccolta punti basata sui miei acquisti che si può ottenere facilmente in diversi punti vendita fornendo i nostri dati. Questi sono una piccola percentuale di un’infinità di modi di creare dati, di cui penso di conoscere il 10% circa. Spero che alla fine di questo percorso ne avrò una conoscenza più approfondita.